



# МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

проспект имени В.И. Ленина, д. 57, Челябинск, 454091, Российская Федерация  
Телефон: 8 (351) 263-77-54, факс: 8 (351) 263-00-07. E-mail: [mineconom@gov74.ru](mailto:mineconom@gov74.ru), <http://mineconom74.ru>  
ОКПО 00097324, ОГРН 1047424527040, ИНН/КПП 7453135506/745301001

от 08.10.2020 № 04-5942  
на \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Главам  
муниципальных образований  
Челябинской области

В период с 9 по 13 ноября 2020 года состоится крупнейшее отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли – Международный бизнес форум «Неделя Ритейла» (далее – Форум), организованный Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Российской ассоциацией экспертов рынка ритейла.

Ежегодно на площадке Форума встречаются представители государственных органов власти, федеральных и региональных розничных сетей, компаний электронной торговли, IT и сервисных компаний, поставщиков оборудования, банков, отраслевых объединений ритейлеров и производителей.

В 2020 году впервые форум пройдет в онлайн-формате. На базе цифровой платформы Global Retail Week будут предложены новые форматы участия и нетворкинга, проведения встреч, продвижения бизнеса, «застройки» цифрового стенда (пресс-релиз прилагается).

Деловая программа формируется и будет опубликована на официальном сайте [www.retailweek.ru](http://www.retailweek.ru). Для доступа к онлайн-трансляции мероприятий Форума необходимо пройти регистрацию на сайте.

Подробная информация доступна по ссылке: [yadi.sk/d/bkqz1m6AapDN3Q?w=1](http://yadi.sk/d/bkqz1m6AapDN3Q?w=1).

Учитывая актуальность и важность мероприятия, прошу довести информацию о его проведении до торговых организаций Вашего муниципального образования.

Приложение: на 2 л. в 1 экз.

Заместитель Министра

Е.А. Раевская

Наталья Геннадьевна Айлова  
263-12-22

**НЕДЕЛЯ  
РИТЕЙЛА  
2020**

**9-13 ноября 2020, Москва**

info@retailevent.ru, +7 495 924 02 80

**Шестой международный бизнес-форум «Неделя Ритейла» пройдет 9-13 ноября**

**Впервые форум пройдет в гибридном формате: офлайн и онлайн, что значительно расширяет возможности для участников - присоединиться смогут все желающие как из России, так и из других стран. Офлайн часть пройдет традиционно в ЦМТ в закрытом формате, к онлайн-событиям можно присоединиться через digital платформу на [retailweek.ru](http://retailweek.ru)**

В этом году запланирована обширная пятидневная деловая программа на двух языках – русском и английском с синхронным переводом.

«Чтобы удержаться в тренде, розничной торговле нужно постоянно двигаться вперед: активно развиваться, изучать и внедрять передовые формы и механизмы торговли, новейшие технологии», - отмечает **Денис Мантуров**, министр промышленности и торговли Российской Федерации.

Участников ждут десятки конференций, круглых столов и вебинаров, где выступят главные эксперты розничной торговли и представители власти.

В классическом офлайн формате в Центре Международной торговли мероприятия Форума пройдут 9 и 10 ноября.

«Пленарное заседание Недели Ритейла, важнейшее событие федерального масштаба для рынка и отрасли, откроет министр промышленности и торговли **Денис Мантуров**. Как правило, на этом событии присутствуют все ключевые ритейлеры России. Пленарное заседание, посвященное электронной коммерции, пройдет при поддержке «Почты России». Drink Retail Congress соберет участников алкогольного рынка – от байеров до производителей и дистрибьютеров», - рассказывает **Андрей Карпов**, руководитель дирекции международного бизнес-форума бизнеса «Неделя Ритейла».

Впервые на сайте будет организована постоянно действующая отраслевая выставка VIRTUAL RETAIL WEEK EXPO. Экспоненты будут представлены специальным виртуальным стендом и получают доступ к новым знакомствам, переговорам и связям: в отличие от классического формата, стенды поставщиков услуг и партнеров выставки смогут увидеть все заинтересованные участники - из офиса, из любой точки мира, онлайн.

Каждый год в рамках форума проходит подведение итогов ежегодных отраслевых конкурсов на лучшие решения, реализуемые разными торговыми форматами: RETAIL WEEK AWARDS и Всероссийский конкурс Минпромторга России «Торговля России».

«Неделя Ритейла» – ключевое отраслевое мероприятие, на котором формируются основные направления развития сферы розничной торговли, определяются подходы государства к развитию современного и цивилизованного рынка ритейла, поднимаются проблемы отрасли. Благодаря онлайн-формату значительно расширится аудитория



«Недели Ритейла»: к работе форума присоединятся спикеры и участники из разных городов России, стран СНГ и зарубежья.

Форум ежегодно собирает федеральные и региональные розничные сети, e-commerce ритейл, FMCG, IT и сервисные компании, поставщиков оборудования, банки и телеком, руководителей органов власти в сфере потребительского рынка, отраслевые объединения ритейлеров, производителей и других участников рынка ритейла.

Организаторы форума - Минпромторг России и Российская Ассоциация Экспертов Рынка Ритейла.

**Подробная информация и регистрация:** [retailweek.ru](http://retailweek.ru)

Аккредитация СМИ: [pr@retailevent.ru](mailto:pr@retailevent.ru)

Стать партнером форума или участником выставки: [info@retailevent.ru](mailto:info@retailevent.ru)

[FB](#)

[YouTube](#)

